

## Les étapes clés pour réussir votre événement ! \*

<input type="checkbox"/>	Ciblez votre objectif : informer ? Former ? Stimuler ? Valoriser ? Lancer un produit ?
<input type="checkbox"/>	Description des besoins
<input type="checkbox"/>	Quel type de lieu : prestigieux, insolite, innovant, atypique ?
<input type="checkbox"/>	Définissez la date et l'heure de votre événement.
<input type="checkbox"/>	Ciblez et identifiez vos invités : n'oubliez pas journalistes et influenceurs !
<input type="checkbox"/>	Médiatisez votre événement.
<input type="checkbox"/>	Jouez sur la scénarisation : racontez une histoire !
<input type="checkbox"/>	Dynamisez votre événement en organisant des animations temps forts.
<input type="checkbox"/>	Anticipez au maximum ce qui peut l'être en amont.
<input type="checkbox"/>	N'oubliez pas de communiquer sur votre événement en aval.

\* Liste non exhaustive

### Votre contact privilégié :

Méryl ROBERT

02 40 08 24 62

[events@cktraiteur.com](mailto:events@cktraiteur.com)

Au plaisir de vous accompagner !

